

## CHARTRE EDITORIALE DE GBÊKÊ FM

La charte éditoriale de Gbêkê FM établit les principes directeurs de la programmation et de la communication de la station. Cette charte éditoriale se présente comme suit :

### 1. Identité et positionnement :

- La radio s'engage à offrir une programmation diversifiée et de qualité, adaptée à son public cible.
- La station veille à promouvoir la culture locale, tout en restant ouverte aux influences internationales.

### 2. Contenu éditorial :

- La programmation inclut des émissions d'information, de divertissement, de musique et de débats, dans le respect de l'éthique journalistique.
- Les contenus diffusés sont choisis pour leur pertinence, leur originalité et leur valeur ajoutée pour l'auditoire.

### 3. Langage et ton :

- Le langage utilisé à l'antenne est respectueux, accessible et adapté à un large public.
- Le ton des animateurs et des journalistes est professionnel, chaleureux et en adéquation avec l'image de la station.

### 4. Promotion de la diversité :

- La radio Gbêkê FM s'engage à promouvoir la diversité culturelle, sociale et musicale, en donnant la parole à des intervenants variés et en diffusant une large gamme de styles musicaux.

## 5. Intégrité et transparence :

- La station garantit l'indépendance de ses contenus éditoriaux et veille à la transparence dans ses relations avec les annonceurs et les partenaires.

## 6. Engagement communautaire :

- La radio participe activement à la vie locale et s'implique dans des initiatives communautaires, culturelles et sociales.

Cette charte éditoriale prend en compte les principes fondamentaux du journalisme et leurs mécanismes de mise en œuvre.

Ces principaux fondamentaux sont : l'exactitude, l'équité, l'éthique, l'impartialité, l'indépendance, la transparence et le respect. Voici comment ces principes sont mis en œuvre dans le contexte de la charte éditoriale de Gbêké FM :

**1. Exactitude :** Gbêké FM s'engage à fournir des informations précises, vérifiées et factuelles à son public. Elle a mis en place des processus de vérification rigoureux. Les sources sont recoupées ; ce qui permet de corriger rapidement toute information erronée.

**2. Équité :** Le principe d'équité exige que les reportages soient équilibrés et représentent équitablement les différents points de vue. Gbêké FM s'efforce de présenter une diversité de perspectives sur les sujets abordés dans ses programmes. Elle donne la parole à différentes parties prenantes.

**3. Éthique :** L'éthique journalistique implique de respecter les normes morales et professionnelles, d'éviter les conflits d'intérêts et de protéger la confidentialité des sources. Gbêké FM a mis en place des codes de conduite clairs pour ses journalistes et producteurs, ainsi que des mécanismes pour signaler les violations éthiques.

**4. Impartialité :** Être impartial signifie éviter les partis pris et les préjugés dans le traitement de l'information. Gbêké FM sensibilise et encourage ses journalistes et producteurs à rester neutres et objectifs dans leur couverture, en séparant clairement les faits des opinions.

**5. Indépendance :** La garantie de l'indépendance éditoriale est essentielle pour assurer que Gbêké FM puisse fonctionner sans ingérence extérieure, politique ou commerciale. Pour la mise en œuvre de cette indépendance, la radio a établi des lignes directrices claires pour protéger l'indépendance éditoriale en évitant les conflits d'intérêts.

**6. Transparence :** La transparence implique de divulguer les sources d'information, les méthodes de collecte de l'information et les éventuels conflits d'intérêts. Dans sa mise en œuvre, Gbêké FM a établi une communication ouverte entre les différents départements de la radio, ainsi qu'avec le public. La radio divulgue ses sources d'informations. Ce qui a permis d'établir la crédibilité de la station et à renforcer la confiance du public. Gbêké FM communique sur sa politique éditoriale concernant la vérification des faits, la séparation des émissions d'information et des émissions de divertissement. Au-delà des éléments déjà énumérés, la radio a mis en place un mécanisme de Responsabilité et redevabilité puis la Transparence financière

La mise en œuvre de ses mécanismes a permis à la radio de renforcer la confiance du public, établir sa crédibilité et promouvoir des normes de journalisme et de communication.

**7. Respect :** Le respect est un principe fondamental qui devrait guider les interactions de Gbêké FM avec son public, ses invités et ses collègues. Cela pourrait se traduire par un langage respectueux, une considération des sensibilités culturelles et une ouverture à la diversité des points de vue.